

# DRESDEN

O S T S A C H S E N

## TOP-Party

auf dem Palucca-Campus

## Architektur

6 x 10 Jahre Träume und Taten

Ausgabe 3 · 12. Jahrgang  
Herbst 2009 · 3,30 €



## Mode

Der Herbst wird farbenprächtig!

## Dresdner Ruder Club 1902 e. V.

Die Weltmeistermacher

## Neuer Chef der Alten Meister

Dr. Bernhard Maaz



## Knieval und die drei Fragezeichen

Keine Frage gibt es bezüglich 13 Jahren, in denen Leute aus Dresden und der Welt ihren Kopf dem Coiffeur ihres Vertrauens in die kundigen Hände legten. Es waren gute Jahre, mit Qualität und Ideen, Handwerk auf Top-Niveau und immer wählender Energie für Ideen und Events.

Am 3. August konnte die Knievalmannschaft feiern, die letzten Jahre Revue passieren lassen und vor allem fröhlich nach vorne schauen. „Gut aussehen in Krisenzeiten“ war nicht nur das Motto eines septemberlichen Friseur-Geschäftsführer-Kongresses, es ist selbstverständlich für Leute, die mit Dienstleistungen für das geliebte Outfit glänzen.

Gut aussehen gilt immer, nach Krise muss man auch in diesen Zeiten gar nicht erst suchen im Salon von Holger Knieval. Der weiß: „Rezession ist die Konjunktur der Guten“ und trifft damit genau das Arbeitsmotto und Lebensgefühl seiner Mitarbeiter und Kunden.

Das Jahr geht in den Endspurt. Köpfe haben geraucht, wurden ausgetauscht, gescannt und sind gefallen. Und mussten dabei – klar – noch schön aussehen. Wie gut, dass es auch dann noch Profis gibt, die sich selbst auf Reisen rund um den Erdball, in Trainings, Seminaren und Contests stets auf der Höhe der Zeit halten und diese Atmosphäre ihren Kunden bei jedem Besuch im Salon weitergeben.

Feiern und Arbeiten im richtigen Verhältnis war von Anfang an eine Spezialität des Hauses. So fielen auch die Feste im Frühjahr/Sommer: die Fete zur guldernen 13 selbstverständlich neben Hutball en Rouge und der sommerlichen L’Oreal-Aktion. Den Spaß, Kunden und Freunde ein bisschen auf die Folter zu spannen, ließ sich das Team nicht nehmen. Diesmal wurden im Sommerloch je ein LCD-Fernseher ans Volk und einen Mitarbeiter verlost.

Bei dem Dresdner Castingevent des Jahres für Männer und Frauen, FACE 2009, mit großem Finale am 10. Oktober im PM-Club, sitzt wieder Rica



FOTO: FINAL IMAGE GmbH

Faber für den Salon in der Jury, die frisürliche Unterstützung der Teilnehmer eingeschlossen.

Ebenfalls im Oktober eröffnet ein ehemaliger Mitarbeiter, Martin Reichelt, in London sein eigenes Studio. Holger Knieval lässt es sich nicht nehmen, persönlich Blumen vorbei zu bringen und sich dabei gleich eine Brise trendy London Luft um die Nase wehen zu lassen um uns hernach alle damit zu inspirieren.

Die eher dunkle Jahreszeit kommt auch bei L’Oreal mit viel Farbe, viel Folk, viel Vintage. Soviel ist klar, was aber hat es nun mit den Fragezeichen in der aktuellen Knieval-Deko im Salon auf der Helgolandstraße auf sich? Das weiß nur der Meister selber ganz genau, das lässt er für uns jetzt schon mal gucken: Am 14. November wird ein KNEIVEL MEETS FASHION starten. Im Carola-Schlösschen veranstaltet die Crew um Holger Knieval für 500 Gäste ein Licht- und Ton-Spektakel, als Plattform für die Kreativen der Region, sich zu präsentieren. Aus Spaß an der Freude und damit es schön spannend bleibt! ◆

Angelika Mosshammer

**FASHION  
AND MUSIK**

**IM CAROLASCHLÖSSCHEN  
14.11.09**

Infos & Vorverkauf bei



FRISEURSTUDIO KNEIVEL

Helgolandstrasse 8 · 01097 Dresden

Fon: 0351.804 21 44