

Erfolg ist Kontinuität und Netzwerken

Holger Knievel bilanziert ein erfolgreiches Jahr in jeder Hinsicht

Nicht umsonst bedankt sich der Geschäftsführer von L'Oréal, Christophe Schmutz, persönlich bei Holger Knievel. Zum Beitrag von Knievel bei **CATWORK 2008**: „Wir wissen nur allzu gut, dass alles, was auf der Bühne unkompliziert, heiter und leicht aussieht, hinter der Bühne absolute Professionalität, Disziplin, Organisationstalent und Kreativität auf Top-Niveau erfordert. Alles Eigenschaften, die Sie mit Bravour erfüllen.“

Mit Bravour haben alle Mitglieder des Teams den Alltag in der Helgolandstraße ebenso gemeistert wie die großen Events und Highlights: Erst jüngst beim Finale der Colour-Trophy in Düsseldorf konnte Rica Faber unzweifelhaft als Trendsetter punkten: In ihrer Wettbewerbsarbeit nahm sie das vorweg, was uns künftig erwartet: neue Farbspiele in Rot, Violett, Grün und Blau lanciert als „Precious Garden“ - der neue L'Oréal-Trend 2009. Der Look geht stark in Richtung „weiche Wellen“ und „Weiblichkeit“ im kommenden Jahr.

Holger Knievel wäre nicht der erfolgreiche Event-Coiffeur, als den wir ihn kennen, wenn er nicht seine Netzwerke engagiert, fleißig und mit nie erlahmender Begeisterung pflegen würde, die Kooperation mit Designern (wie Dorothes Michalk) und Medien

(jüngst Hair-Styling und Style-Analyse für Monrose, „das deutsche Style-Idol“, zusammen mit BILD) ebenso wie sein soziales Engagement für Künstler und Kreativ-Kollegen, den Dresdner Volleyball und den Welt-Aids-Tag.

Immer vornweg auch in der Teamarbeit: Ein Jahresabschluss-Seminar zur Motivation lehrt die gesamte Knievelmannschaft die allerorten anzutreffende Krisenstimmung in einen realistischen, aber durchaus optimistisch gefärbten Blick nach vorn zu wenden. In Zukunft also: „Sprich mit deinem Friseur!“

Auf vielen Reisen rund um den Erdball, bevorzugt in Designmetropolen und an die angesagtesten Strände holt sich Holger Knievel immer wieder Anregungen für das Quäntchen Extravaganz und den erfrischend-bizarren Touch, der eine Frisur zum Ereignis machen kann.

Das erste Glamour-Event 2009: Am 16. Januar geht's in eine opulente Nacht. Jede Frau kann Diva sein, in dieser einen Pracht-Nacht. Zum Opernball in vierter Auflage darf's ruhig ein bisschen mehr sein, auch auf dem Kopf – gekrönte Häupter und ungekrönte Könige sollen sich schon angesagt haben! ♦

Angelika Mosshammer



Holger Knievel, Tom Rebl, Jurymitglied und Designer des gleichnamigen Labels Dorothea Michalk – Designerin aus Dresden, Ronald Brendler



FRISEURSTUDIO KNieVEL

Helgolandstrasse 8 · 01097 Dresden

Fon: 0351.804 21 44