

# Das Wir gewinnt

Kleine Sommer-Nach-Lese und Herbst-Vor-Schau im Friseurstudio Knievel



Holger Knievel ist Team-Player aus voller Überzeugung. Mit seinen Mitarbeitern verbindet ihn bei weitem nicht nur Stehen hinterm Stuhl. Alle zusammen feiern, lernen, experimentieren sie. Für ein kräftiges Sommer-Feeling sorgte nicht nur die Arbeit im Robinsonclub Schweizer Hof im Juni, im TV auf Pro 7 zu verfolgen.

Durchaus sommerlich und teambildend fühlte sich auch die Boots-party auf der Elbe im Juli an, zu der alle Mitarbeiter freien Eintritt hatten, sponsored By Chef. Sponsoring ist überhaupt ein großes Thema für Holger Knievel. Die knappen T-Shirts für die Volleyball-Mädchen des DSC werden mittlerweile passend ergänzt durch wärmende Fließjacken für die Dresdner Kufenflitzer, sechs- bis zehnjährige Eiskunstaufmädchen.

Anderen abgeben, wenn es einem selber gut geht, eine Philosophie, die man bei Holger Knievel immer wieder spürt. Damit es mit dem Kerngeschäft weiter gut geht, gibt es Weiterbildungen rund um das Jahr. Fachlich, psychologisch und sogar in medizinischer Erstversorgung. Vor kurzem hat ein Unfallchirurg von der Uniklinik der TU Dresden einen Abend in erster Hilfe für das ganze Team veranstaltet. Kunden können sich nicht nur aufs kreativste verwandeln lassen, mit Kaffee und Co. und Neuigkeiten aus der Welt der Medien und des Glamours versorgen, ein Besuch beim Friseur ist jetzt auch

noch von höchsten medizinischer Sicherheit unsichtbar begleitet, sogar ein Defibrillator ist für den Ernstfall bereit. Aber letztendlich gehen die meisten von uns unter anderem zum Friseur, um ihn mit einer Frisur wieder zu verlassen, wie sie durch Selbst-Handanlegen beim besten Willen nicht zustande käme.

Damit alle Mitarbeiter immer im Trend und voll fit sind, gibts natürlich hochkarätige Schnitt- und Farb-Seminare: kürzlich mit der renommierten Haarschneideschule Keller the school aus Stuttgart. Am ersten Oktober folgt eine Schulung in Farbe mit einer Dame aus dem Hause L'Oréal. Und Ideen holen sich die kreativen Knievels natürlich an den Quellen.

Wenn sich am 19. Oktober in der Londoner Royal Albert Hall der Vorhang hebt für die Charity-Veranstaltung zugunsten Leukämiekranker Kinder, die im Rahmen der Alternativ Hair Show stattfindet, sitzen drei Mitarbeiter in der ersten Reihe. An diesem Wochenende läuft in London die größte internationale Fachmesse der Frisecore. Der Abend wird eine atemberaubende Show zu Ehren des 80. Geburtstages des großen Vidal Sassoon. Einmalige Gelegenheit, sich Tipps zu Produkten, Technik und Präsentation aus erster Hand zu holen.

Sofort umgesetzt werden alle Inputs anlässlich des fachlichen Highlights, der Colour Trophy, während der Auftaktveranstaltung für 100 Jahre L'Oréal am ersten November in Düsseldorf Vision 2009. Man darf höchst gespannt sein, wie Rica Faber, Assistentin Diana und ihr Modell einen Gesamteindruck aus Farbe, Schnitt und Styling schaffen. Aufregend wie ein Thriller soll er sein.

Garantiert aufregend wird Catwork in 11. Auflage am 15. November 2008. Dafür Sorge schon mal neue Umgebung, die angesagteste Location Dresdens Zeitenströmung. Motto: inspired by nature, Titelpopf Stephanie Stumpf, Frisur: Holger Knievel und Team. ♦

Angelika Mosshammer

www.friseurstudio-knievel.de



FRISEURSTUDIO KNieVEL

Helgolandstrasse 8 · 01097 Dresden

Fon: 0351.804 21 44