

Friseurstudio Knievel & die schnittige 10



Im Friseurstudio Knievel werden nicht nur Haare geschnitten, sondern ab sofort auch Eintrittskarten für alle DSC-Heimspiele verkauft. Holger Knievel ist seit

zehn Jahren Sponsor der Schmetterlinge und mit seinem Studio auf der Helgolandstraße zugleich die zehnte Vorverkaufsstelle des Vereins. „Es hat sich schnell herumge-

sprochen, wir sind sehr zufrieden“, freuen sich DSC-Marketingchefin Micki Dömeland (re.) und Schmetterling Nicole Schröber (vorn).

Ih/Foto: Lutz Hentschel